

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения,
кандидата**

Дополнительные выборы депутатов Зейского городского Совета народных депутатов седьмого созыва
(наименование избирательной кампании)

Савчук Татьяна Вячеславовна

(наименование избирательного объединения/фамилия, имя, отчество кандидата)

Избирательный округ № 1__

(номер и наименование одномандатного избирательного округа)

40810810603009000169 Дополнительный офис № 8636/0212, Благовещенское отделение №
8636 ПАО Сбербанк, г. Зeya мкр. Светлый, д. 98

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организа
ции)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	15264,67	
В том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования Избирательного фонда	20	15264,67	
Из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	9598	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	5666,67	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под Действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ*	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения /кандидата/средства, Выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0	
1.2.2	Средства гражданина	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
В том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не Указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования Либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма,руб.	Примечание
1		2	3	4
3	Израсходовано средств, всего	180	15264.67	
В том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	7020	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	8237,17	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
3.7	На оплату работ(услуг) информационного и консультационного характера	260	0	
3.8	На оплату других работ(услуг),выполненных(оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	270	7,5	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной компании	280	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета(заверяется банковской справкой) <small>(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)</small>	300	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

МП  28.04.2022 Савельев П.В.
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

**Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расхода денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в различной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов в выборах.